

河北省普通专科接本科教育考试

旅游学答案(一)

一、填空题

1. 20 30
2. 16 世纪 温泉
3. 现实主义 产品交换 经商
4. 环球旅游
5. 生活和工作的 一年
6. 1927 上海商业储蓄银行旅游部
7. 无形性 不可转移性 不可存储性

二、单项选择题

1. C 2. B 3. D 4. B 5. D 6. C 7. D 8. B 9. C 10. D
11. D 12. B 13. B 14. ABC 15. C

三、多项选择题

1. AC 2. BD 3. ABC 4. ABCD 5. ABE
6. ABCD 7. BCD 8. ABCD 9. ABCD 10. ABC

四、名词解释

1. **旅游学**：研究旅游者和旅游者活动、旅游业和旅游业活动能及双方活动对旅游接待地区社会文化、经济和环境影响的科学。
2. **艾斯特定义**：旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。
3. **旅游收入**：通常指一定时期内（通常为一年），旅游目的地国家或地区因接待来访的国内外游客，向其提供各种商品和劳务而获取的直接收入。
4. **国际旅游支出**：一定时期内（通常以年计算），一个国家的居民出境旅游期间在境外购买商品和服务的消费开支总额。

五、简答题

1. 简述近代以前旅行活动的发展有哪些特点？

- (1) 旅游活动的发展与一个国家当时的社会政治环境和经济状况有着直接的关系
- (2) 规模处于主导地位的是商务旅行
- (3) 这一时期，消遣旅行活动的参与者多为统治阶级及其附庸

2. 简述旅游活动的基本？

- (1) 旅游与逗留的合成性
- (2) 异地性
- (3) 暂时性
- (4) 非移民性和非就业性

3. 简述营销旅游景点经营的基本因素？

- (1) 旅客需求层次的变化
- (2) 竞争状况的发展
- (3) 新型应用技术的发展
- (4) 宏观政策的变化

4. 简述旅游对社会的积极影响

- (1) 旅游是积极的人民外交活动
- (2) 促进民族文化的保护和发展
- (3) 推动科学技术的交流和发展
- (4) 促进环境保护工作和便民设施的改善

六、论述题（本大题共 2 小题，每小题 15 分，共 30 分。请将答案填写在答题纸的相应位置上。）

1. 试分析我国旅游业在国际市场竞争中存在的问题

(1) 我国的地理位置距世界上大多数主要客源市场较远。

A. 从欧美地区前来我国旅游的交通运费使费用昂贵

B. 距离主要客源国较远的旅游目的地最容易受经济危机和世界油价上涨的打击

(2) 我国旅游业面临不少临近国家和地区旅游业的激烈竞争

(3) 我国的旅游产品质量存在问题

(4) 市场宣传和推销工作有待进一步改进

2. 论述二战后旅游需求的规模为何会迅速增长？

(1) 世界人口的迅速增长

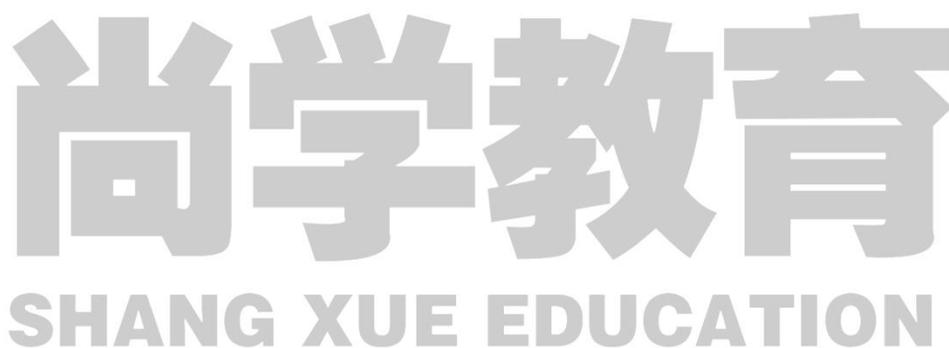
(2) 世界经济的迅速发展

(3) 交通运输工具的进步

(4) 生产自动化程度的提高和带薪休假的增加

(5) 城市化进程的加快

(6) 教育事业的普及



旅游学答案(二)

一、填空题

1. 自然旅游资源 文化旅游资源 社会旅游资源
2. 经营批发业务的旅行社 经营零售业务的旅行社
3. 旅游者 综合性产业
4. 招徕 组织 企业法人
5. 政治动机 经济动机 社会动机
6. 国家政府
7. 多国利益

二、单项选择题

1. C 2. B 3. A 4. B 5. D 6. C 7. C 8. A 9. A 10. D
11. A 12. A 13. C 14. B 15. D

三、多项选择题

1. ABD 2. ABC 3. ABCD 4. ABCD 5. ABD
6. AC 7. ABCD 8. ABCD 9. ABCD 10. ABCD

四、名词解释

1. **国际旅游**：国际旅游是指一个国家的居民跨过国境，到其他国家或者地区开展的旅游活动。
2. **国家旅游组织**：国家旅游组织是指一个国家中为国家政府所承认，负责管理全国旅游事务的组织。
3. **旅行社**：世界旅游组织给出的定义为“零售代理机构向公众提供关于可能的旅行、居住和相关服务，包括服务酬金和条件的信息”。
4. **闲暇时间**：闲暇时间是指人们在劳动时间之外，除去满足生理需要和社会活动需要等必须时间后，剩余下的个人可自由支配，从事休闲娱乐或自己乐于从事的其他事情的时间。

五、简答题

总部地址：石家庄市长安区美博城四楼

1. 简述旅游资源的特点

- (1) 涉及范围的多样性
- (2) 吸引力的定向性
- (3) 易损性
- (4) 遗产资源的不可移动性
- (5) 当代人造资源的可创新性

2. 简述我国出境旅游市场的基本特点

- (1) 增长速度强劲
- (2) 客流流向以亚太为主
- (3) 港澳游份额较大
- (4) 消费水平较高
- (5) 流行多国游路线

3. 简述旅游活资源开发工作的基本内容。

- (1) 解决和提高旅游资源所在地的可进入性
- (2) 开发和建设旅游景区景点
- (3) 建设和完善所需的配套设施
- (4) 培训具有专业水准的旅游服务人员

4. 简述旅游业的基本特点

- (1) 综合性产业
- (2) 劳动密集的服务性产业
- (3) 涉外政策性的产业
- (4) 脆弱的产业

六、论述题

1. 阐述分析马斯洛 (Maslow) 需求层次说与旅游动机的关系。

生理需求、安全需求完全超出了旅游者的范畴。社交需求, 参与社会交往, 取得社会承认

和归属感的需要。可以成为旅游动机之一，但不充分。受尊重需要。指在社交活动中受人尊敬，取得一定社会地位、荣誉和权力的需要。一个人在家时，一切均需要自理，而作为旅游者则全程有人为你服务，可以享受到受尊重的感觉。可以成为旅游动机之一。自我实现需要。发挥个人最大能力，实现理想与抱负的需要。有的人为了实现自我抱负或谋求自我发展而外出旅游考察，从中获取信息或启示，以寻求发展机会。如考察旅游、会议旅游；如驾车或徒步游全国、全球、跨越某大洲等，以此展示其成就，实现一种自我价值，引起人们的注目。可以成为旅游动机之一，但占很小一部分。一般而言，人类的需要由低层次向高层次发展，低层次需要满足后才追求高层次的满足。例如，一个食不裹腹、衣不蔽体的人可能会铤而走险而不考虑安全需要，可能会向人乞讨而不考虑社会需要和受尊重需要。马斯洛认为，一个人同时存在多种需要，但在某一特定时期每种需要的重要性并不相同。人们首先追求满足最重要的需要，即需要结构中的主导需要，它作为一种动力推动着人们的行为。当主导需要被满足后就会失去对人的激励作用，人们就会转而注意另一个相对重要的需要。需要层次越高，达到的人数就越少。因此，单靠马斯洛需要层次理论还难以现代大众化旅游者的动机。

2. 有人认为，为了保护旅游资源，最好不要开发。你如何评价此观念。

此观念是一种消极观念。开发与保护之间存在一种辩证关系。不可否认的是，在某种意义上，开发本身意味着破坏。但是同样应该看到的是，在根据发展旅游业的需要而必须对某些旅游资源进行开发的情况下，人们也完全有可能通过周密的规划和完善的设计，将问题发生的可能性减至最小。我们不能为了保护这些资源而一味反对对其开发。换言之，我们不能将开发和保护两者对立起来。关键在于如何妥善地利用这些资源，使其能够为满足人类的需要服务。在这个问题上，开发的目的是为了利用，保护的其实也是为了利用。

SHANG XUE EDUCATION

旅游学模拟答案(三)

一、填空题

1. 60 美国
2. 政府间国际组织 非政府间国际组织
3. 非洲市场 东亚和太平洋市场 中东市场
4. 现代旅游 社会化
5. 一年
6. 汽车 飞机 火车
7. 旅游市场

二、单项选择题

1. A 2. C 3. ABC 4. B 5. B 6. D 7. D 8. B 9. A 10. C 11. C 12. A 13. B 14. C 15. D

三、多项选择题

1. ABCD 2. ABD 3. ABC 4. ABCD 5. ABC 6. ABCD 7. ABCD 8. ABCD 9. ABCD 10. ABCD

四、名词解释

1. **国内旅游**：国内旅游是指一个国家的居民离开自己的惯常居住地，到本国境内其他地方开展旅游活动。
2. **旅游业**：旅游业就是以旅游者对象，为其旅游活动创造便利条件并提供其所需商品和服务的综合性产业。
3. **旅游市场**：指的是旅游需求市场或旅游客源市场，即旅游产品的经常购买者和潜在购买者。
4. **旅游交通**：是指旅游者通过某种手段或方式，实现从一个地点到达另一个地点的空间转移过程。它既是旅游者“抵达目的地的手段，同时也是在旅游目的地内活动往来的手段。

五、简答题

1. 简述团体旅游的优点？

(1) 对于消费者来说优点是省心省力、安全感强、会享受某种价格优惠。

(2) 对于旅游经营者来说优点是利组织旅游产品的批量生产、有助于降低单位产品的生产成本。

2. 简述消遣型旅游者的特点:

- (1) 在全部外出旅游人数中所占比例最大
- (2) 外出旅游的季节性很强
- (3) 对旅游目的地和旅行方式的选择以及对出发时间的选择方面, 拥有较大的选择自由
- (4) 在旅游目的地的停留时间一般较长
- (5) 由于自费的缘故, 大都对价格较为敏感

3. 简述旅游资源开发工作的原则:

- (1) 突出独特性的原则
- (2) 力求经济的原则
- (3) 注意保护与合理开发原则

4. 简述旅游社的主要作用:

- (1) 桥梁作用
- (2) 前哨与先锋作用

六、论述题

1. 影响人们选择旅游交通方式的因素有哪些?

交通运输普遍要求是安全、便利、快速、高效、舒适、经济。一般来说影响人们选择旅行方式的因素主要有以下几个方面:

(1) 旅行目的。差旅型旅游者外出旅行目的是办理公务, 他们在一定程度上不大考虑旅行费用的问题, 他们最关心的是安全、便利、快速和舒适, 因而他们乐于选择的旅行方式是航空、铁路和小汽车, 一般很少乘坐长途汽车和轮船。消遣型旅游者外出旅游的目的是消遣度假, 他们对不同旅行方式的选择性较大。这类旅游者对价格较为敏感, 他们会尽量选择运输价格较为低廉的旅行方式, 一般来说, 多数消遣型旅游者在条件允许的情况下都喜欢自己驾车旅游。远程旅游特别是出国旅游, 乘飞机和火车是常选用的旅行方式。消遣型

旅游者在选择旅行方式时，所注重的是因素是安全、经济、高效。个人及今天事务型旅游者选择旅行方式的标准是既要安全、高效，又要价廉。

(2) 运输价格。差旅型旅游者由于差旅费用报销的缘故，外出旅行时一般对运输价格都不敏感，但其他各类旅游者对运输价格都很敏感。

(3) 旅行距离。为了更有效地利用有限的度假时间，人们必须努力缩短用于交通方面的时间。因此，对于长距离的旅行，人们通常会选择航空这种旅行方式，而对于中短途距离的旅行，人们则较倾向于选择铁路或汽车作为旅行方式，因为这不但比航空旅行经济，而且也比较便利。

(4) 旅行偏好和经验。在具有很多旅行方式同时可供选择的情况下，具有相同条件的人可能会选择不同的旅行方式。这是因为个人的旅行偏好和经验不同而导致的结果。对于初次外出旅行的人来说，他们对某种旅行方式的偏好主要受个性或心理类型的影响。自我中心型的人在旅行方式的选择上，往往喜欢自己开车去某一利用目的地，而多中心型的旅游者则更喜欢乘飞机而不是自己开车去目的地。人们对某种旅行方式的偏好往往产生于自己过去的旅行经验。

(5) 其他因素，如天气、旅伴、目的地的地理位置特点，等等。实际上，所有各种因素在决定人们对旅行方式的选择时，都是相互联系、相互影响并综合起作用的。

2. 论述人类最初的旅行活动是如何产生的？

(1) 新石器时代，金属工具开始问世。生产工具和生产技术的进步，使生产效率得以提高，劳动剩余物也因此而增多。

(2) 到了原始社会末期，出现了人类历史上的第二次社会大分工，随着分工的扩大，产品交换也得到了快速的发展。交换的范围和数量都得以扩大，特别是手工业产品的生产目的就是为交换。

(3) 随着产品生产和交换的发展，奴隶社会形成时期，出现了人类历史上的第三次社会大分工。开始出现了专门从事易货贸易的商人阶级。需要到其他地区去交换自己的产品或货品。便产生了旅行经商或外出交换产品的需要。

旅游学模拟试卷(四)

一、填空题

1. 游客 旅游者
2. 现实旅游资源 潜在旅游资源
3. 美学标准 社会标准 历史标准 市场标准。
4. 国际收入关系
- 5 公共马车
6. 5A 4A 3A 2A A。
7. 出国旅游

二、单项选择题

1. C 2. D 3. B 4. C 5. D 6. A 7. C 8. D 9. C 10. D
11. D 12. B 13. B 14. A 15. B

三、多项选择题

1. ABC 2. ABCD 3. ACD 4. ABC 5. BD
6. ABCD 7. ACD 8. ABCD 9. ABCD 10. ABCD

四、名词解释

1. **文化旅游**：文化旅游泛指一切以体验异乡社会、了解他乡文化为主要目的的旅游活动
2. **社会旅游**：又称社会补贴性旅游，即对于低收入的贫困家庭，有些国家采取通过由国家、地方政府、工作单位、工会或户主所属的其它组织团体提供资助或补助的办法，帮助他们实现外出旅游。
3. **旅游季节性**：现代旅游活动的开展在时间分布上的不均衡特点称为旅游活动的季节性。
4. **旅游基础设施**：在与旅游有关的各种设施中，凡属主要使用者为当地居民，但也必须向旅游者提供或者旅游者也必须依赖的设施，皆属于旅游基础设施。

五、简答题

1. 简述旅游需求季节性波动的影响因素

- (1) 人们外出旅游的目的性对旅游季节性的形成具有一定的影响
- (2) 在旅游客源地方面,影响人们出游季节性的一个重要因素是该地区社会带薪休假的放假时间
- (3) 传统习惯

2. 简述罗马会议如何界定应纳入旅游统计的人员? 这一界定有哪些特点?

罗马会议提出,凡纳入旅游统计中的来访人员统称为“游客”。游客包括旅游者和短途游览者。这一定义的基本特点是:第一,将所有纳入旅游者统计的来访人员称谓为“游客”。第二,以在访问地的停留时间即是否在访问地停留过夜为标准,将来访游客进一步划分为停留过夜的“旅游者”和不停留过夜的“一日游游客”。第三,根据来访者的定居国或通常居住国,而不是根据所属国籍,来界定其是否属于应纳入旅游者统计中的游客。第四,根据所规定的访问目的来界定来访者是否属于应纳入旅游者统计中的游客。

3. 简述我国如何界定海外旅游人员以及国内游客

海外游客:是指来我国大陆参观、探亲、访友、考察或从事贸易、业务、体育、宗教活动、参加会议等的外国人、华侨和港澳台同胞。国内游客是指任何因休闲、娱乐、观光、度假、探亲访友、就医疗养、购物、参加会议或从事经济、文化、体育、宗教而离开长住地到我国境内其他地方访问,连续停留时间不超过6个月,并且访问的主要目的不是通过所从事的活动获取报酬的人。

4. 简述试析旅游资源开发工作的原则。

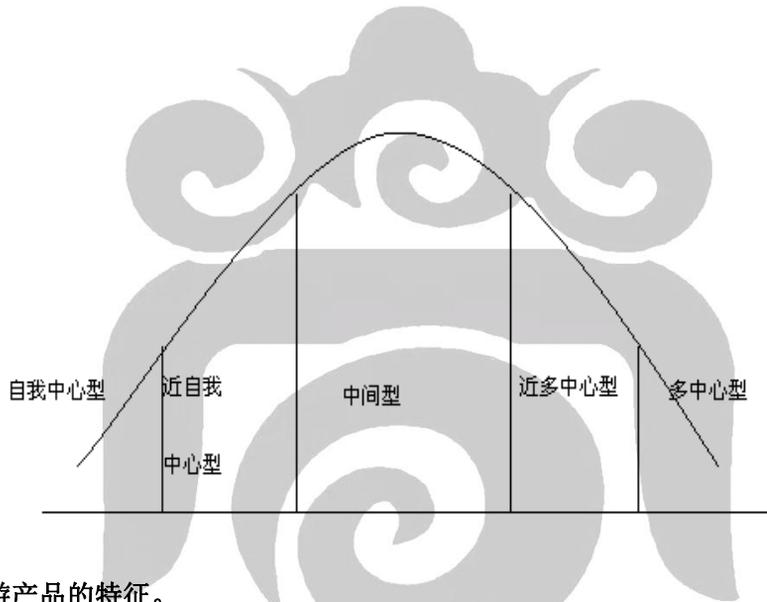
- (1) 突出独特性原则。
- (2) 力求经济的原则。
- (3) 注意保护环境的原则。

六、论述题

1. 试述斯坦利·帕洛格(Stanly Plog)提出的心理类型理论的要点并分析其认识意义。

帕洛格将人们划分为五种不同的心理类型,自我中心型、多中心型、近自我中心型、近多中心型和中间型。参见下图。其中处在两个极端的心理类型分别是自我中心型和多中心型。

自我中心型的人，其特点是思想谨小慎微，多忧多虑，不愿冒险。在行为表现上，这一心理类型的人喜安逸、好轻松，不主动与陌生人交往，喜欢熟悉的氛围和活动。多中心型的人的特点是思想开朗，兴趣广泛，富有胆量。在行为表现上，这一心理类型的人求新奇、喜刺激、好冒险、善主动，不愿随大流，喜欢与不同文化背景的陌生人接触。



2. 论述旅游产品的特征。

旅游产品是一种以服务为主的综合性产品，它既具有作为服务产品的共性特征，又有其自身的个性特征。即：综合性、无形性、同步性、不可转移性、不可储存性。

(1) 综合性。旅游产品是一个异质产品。从旅游产品的构成来看，旅游产品是由物质产品、精神产品及旅游服务等多种成分构成的综合性产品。从旅游产品的内容来看，它是以旅游线路为内容，凭借多种旅游资源、多种旅游设施和各式各样的特殊旅游服务活动所组成的产品。从旅游产品的形成过程来看，生产或提供旅游产品所涉及的部门和行业众多，除涉及旅游部门中的各个行业外，还涉及不少旅游部门之外的其他国民经济部门与行业。

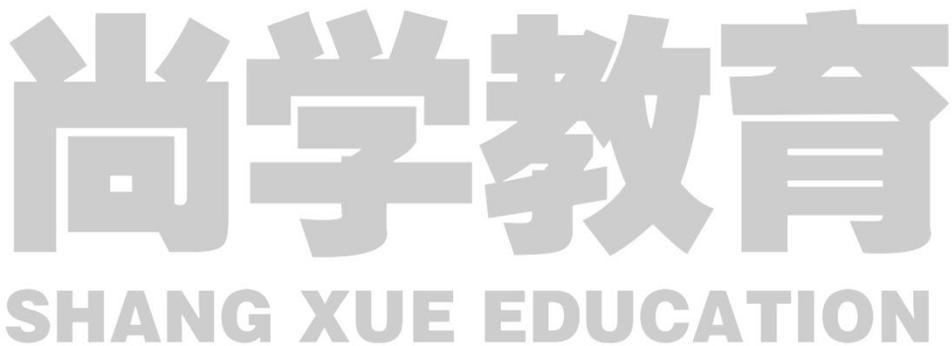
(2) 无形性。旅游产品主要表现为旅游服务，因此，它看不见、摸不着、闻不到，不能“先尝后买”。旅游产品与其他有形的消费品不同，人们在消费之前和消费过程中都无法触摸或感受到它的存在。旅游者花费一定的时间、费用和精力，获取的是一种旅游经历和体验，

而这种感受与体验对人们来说是无形的。旅游产品的无形性加大了旅游者的购买风险，也增加了旅行社与旅游者交易的难度。

(3)生产与消费的同步性。旅游产品的生产，表现为旅游服务的提供，生产与消费具有同步性。因此，旅游产品生产必须以旅游者来到旅游口的地为前提，即以旅游需求为前提。旅游者直接介入旅游产品的生产过程，并在直接消费中检验旅游产品的数量和质量，并以自己的亲身感受表明他们的满意程度。旅游产品的生产、交换、消费在空间上同时并存。当我们的导游、司机、景点服务人员等，向旅游者提供服务的时候，也正是旅游者在消费的时候，二者在时间上是不可分离的。

(4)不可转移性。旅游服务所凭借的旅游资源和旅游设施，无法从旅游目的地运输到客源所在地供游客消费，被运输的对象只能是旅游者。旅游产品进行交换但不发生所有权的转移。旅游者在使用或消费过程中，只是取得在特定的时间和地点，对旅游产品的暂时的使用权。

(5)不可储存性。旅游产品的不可贮存性来源于旅游设施和服务劳动的时间性。旅游产品不同于制造业产品，销售不出可以贮存起来，旅游产品一量无人购买，其设施会闲置起来，服务人员会暂时停止工作，旅游产品和服务的供应就要停止运作。旅游产品的这一特点决定了旅游目的地和旅游产品和服务的供应部门应特别注意开拓客源市场，增加产品销售量。



旅游学模拟试卷(五)

一、填空题

1. 旅行费用低廉 旅行速度快 运力大 通达范围广。
2. 1872 环球旅游
3. 手工业 家庭
4. 驿站
5. 1825 乔治·史蒂文森 达林顿
6. 1000
7. 1983 106

二、单项选择题

1. D 2. B 3. C 4. B 5. A 6. B 7. A 8. B 9. C 10. C
11. C 12. C 13. C 14. B 15. B

三、多项选择题

1. ABC 2. ABCD 3. ABD 4. ABC 5. ABCD
6. ABD 7. ABCD 8. ABCD 9. ABC 10. AB

四、名词解释

1. 现代旅游

指二次世界大战后，特别是 20 世纪 60 年代以来，迅速普及于世界各地的社会文化旅游活动

2. 驿站

站式封建时期历代政府沿陆路和水路设立的馆舍机构。用于方便传递官方文书，运送国家物资。负责为上述公务往来的人员提供宿舍、车马、船轿、人夫、米粮及饲料等等。

3. 出境旅游

也叫做出国旅游，是指本国居民跨越国界，前去其他国家或地区开展的旅游活动。

4. 包价旅游

总部地址：石家庄市长安区美博城四楼

14

电话：0311-87543068

是指旅行社经过事前计划、组织和编排旅游全程的活动项目，向旅游消费者大众推出的包揽全程服务工作的一种旅游产品。一般规定全程活动的日程、目的地、行、宿、游的具体地点和服务等级，并以总价格的形式一次性地收取费用。

五、简答题

1. 简述散客旅游的特点？

- (1) 自主性强
- (2) 费用通常较贵

2. 简述封建社会旅行发展的特点：

- (1) 旅游活动的发展同国家的政治经济状况有着直接的联系
- (2) 在封建社会时期，各种非经济目的的旅行活动虽然有新的发展和扩大，但贸易经商旅行仍然占居主导地位
- (3) 封建社会以农业经济为主，农村人口占统治地位。使得人们在主观上缺乏对外出旅行和度假的要求
- (4) 就非经济目的的旅行活动，特别是消遣性质的旅行活动，其参加者多为帝王，封建贵族、地主等统治阶级及其附庸阶层，因此消遣旅游活动不具有普遍的社会意义

3. 简述差旅型旅游者的特点：

- (1) 出行次数上较为频繁
- (2) 出行是工作或业务的需要，因而不受季节的影响，其出行没有季节性
- (3) 对出行目的地没有选择自由
- (4) 人均消费水平较高
- (5) 价格敏感度低

4. 简述旅游资源开发项目的可行性研究所涉及的工作内容：

- (1) 分析投资/开发者是否具备开发经营该项目实力和资格
- (2) 分析和预测市场的需求
- (3) 分析项目开发和经营的微观条件

(4) 分析当地宏观社会经济条件、以及该项目开发可能带来的影响

六、论述题

1. 为什么旅游正在成为现代生活的必要组成部分？

答：(1) 在现代社会中，人们的工作乃至日常生活的节奏都已明显加快，工作、学习和日常生活都充满紧张，身体和精神在长期的压力下希望有机会放松，以便恢复体力，舒展精神，而实现这一目的的最好方式就是适时改变生活环境，外出吸收“新鲜”空气；

(2) 随着现代教育的发展和人民文化水平的提高，人们的兴趣势必向自己生活本土以外的地方扩展，从而产生了解社会、认识世界、追求新知识满足自己好奇心的要求；

(3) 从经济发达国家的发展经验看，当居民收入水平提高，生活富裕后，大多数家庭都有旅游预算。即使是经济不太富裕的家庭也总要设法挤出资金用于家庭旅游计划。

2. 论述旅游资源开发的必要性并简述其开发工作的基本内容。

答：必要性：(1) 旅游资源是旅游活动的客体，是一个国家和地区发展旅游业必须凭借的基础条件；

(2) 改善和提高旅游资源的吸引力，将其潜在的资源优势转化为经济功能；

(3) 要使潜在旅游资源转化为现实旅游资源必须开发，现实旅游资源在使用中也需要进行再生性开发以巩固和提高旅游资源的吸引力。

开发工作的基本内容：(1) 提高旅游资源所在地的可进入性；

(2) 建设和完善旅游基础设施和服务设施；

(3) 旅游景点的建设与管理；

(4) 培训能够提供专业服务的人员。(可适当展开)

SHANG XUE EDUCATION

旅游学模拟试卷(六)

一、填空题

1. 近代旅游
2. 国际旅游 跨越国界
3. 边境旅游 边境区域 国际旅游活动。
4. 1951 罗马 瑞士伯尔尼
5. 中心地位
6. 旅行距离 运输价格 旅行偏好和经验。
7. 《我们共同的未来》

二、单项选择题

1. D 2. C 3. A 4. A 5. A 6. C 7. B 8. B 9. C 10. D
11. C 12. A 13. B 14. D 15. A

三、多项选择题

1. BCD 2. ABCD 3. ABC 4. ABCD 5. ABCD
6. ABCD 7. ABC 8. D 9. D 10. AB

四、名词解释

1. **大众旅游**: 所谓大众旅游通常有其双重含义。它首先是指大众化旅游或旅游活动的大众化, 即旅游活动参加者的范围已扩展到普通的劳动大众; 其次则是指大众型旅游, 即现代旅游活动的大规模开展所形成的以有组织的团体包价旅游为代表的大众型旅游模式或旅游活动的开展模式
2. **迁徙活动**: 出于某些自然因素或特定的人为因素的威胁而出于求生存的需要而远走他乡的活动
3. **国内旅游收入** 一是指全国或国内某一地区在一定时期内因接待国内游客, 向其提供各种商品和服务而获取的直接收入。
4. **大众旅游**: 首先是指大众化旅游或旅游活动的大众化, 即旅游活动参加者的范围已经扩大

到普通的劳动大众。另一层含义则是大众型旅游，即现代旅游活动的大规模开展所形成的以有组织的团体包价旅游为代表的大众型旅游模式或旅游活动开展形式。

五、简答题

1. 产业革命对近代旅游的影响

- (1) 产业革命加速了城市化的进程, 并且是许多人的生活地点从农村转移到工业城市.
- (2) 产业革命改变可人们的工作性质.
- (3) 产业革命带来了阶级关系的新变化.
- (4) 产业革命推动科学技术的进步, 特别是蒸汽机技术再交通运输中的运用, 使大规模的人员流动成为可能.

2. 简述一八四一年七月五日, 托马斯·库克用(包租火车)的方式组织了一次团体旅游成为近代旅游业开端的原因?

- (1) 这次活动有广泛的公众性.
- (2) 托马斯·库克不仅本人发起, 筹备和组织, 且始终陪团照顾.
- (3) 参加者规模直达再当时是空前的.

3. 简述国际旅游与国内旅游之间的差别。

- (1) 从消费程度方面看, 国内旅游的消费层次一般较低, 而国际旅游的消费水平通常较高。
- (2) 从逗留时间方面看, 国内旅游者逗留时间短, 国际旅游逗留时间长。
- (3) 从便利程度上看, 国内旅游比较便利, 国际旅游的各种手续繁琐。
- (4) 从经济作用方面看, 国内旅游消费促使国内财富在地区间的重新分配, 而国际旅游的消费直接造成国家之间财富转移。

4. 简述饭店合作集团的类型

- (1) 市场营销合作类型
- (2) 物资采购合作集团
- (3) 人员培训合作集团
- (4) 预定系统合作集团

六、论述题

1. 作为旅游企业的管理人员，你认为应如何去保证和提高本企业的产品质量？

答：（1）让员工拥有做好工作的愿望；

（2）提高员工的素质（文化、技术）；

（3）要完善服务设施、设备

（4）完备质量控制措施。服务规范、工作规章、一定的激励手段。

2. 论述社会生产力的发展与旅游活动的关系。

（1）早在第一次社会大分工，产品交换现象便已萌芽。但由于生产力低下，交换并不普及，到了第二次分工，生产技术的进步和生产率的提高，使产品交换数量和范围扩大。

（2）到了奴隶社会形成时期，第三次社会大分工，社会生产力有了很大提高，便出现了专门从事易货贸易的商人。此时的旅游活动都是出于经商，扩大对他地区的了解和接触的需要所产生的经济活动。是生产力和社会经济的发展推动了产品交换，从而推动了人们对外出旅行的需要。

（3）到了封建社会，社会政治比较稳定，生产技术和社会经济有了很大的发展，使各种非经济目的的旅行活动有了新的发展和扩大。但贸易旅游仍占主导地位。

（4）到了近代，社会生产力迅速发展推动了社会旅游活动的发展，铁路客运和飞机的问世，大大推进了旅游活动，人们因消遣性目的而旅行外出的观光或度假活动在规模上开始超过传统的贸易经商旅行。

（5）进入现代社会，生产力得到了发展，科学技术的进步取得重大突破。交通运输工具得到了很大的提高。是许多旅游活动迅速兴起，形成了全球性的大

尚学教育
SHANG XUE EDUCATION

旅游学模拟试卷(七)

一、填空题

1. 国内旅游 本国境内
2. 拥有足够的可随意支配收入
3. 有形因素 无形因素
4. 美学标准 社会标准 历史标准 市场标准
5. 自然作用 人为作用
6. 英语 西班牙语 俄语
7. 1974

二、单项选择题

1. C 2. A 3. A 4. C 5. C 6. D 7. C 8. A 9. D 10. A
11. A 12. A 13. D 14. C 15. C

三、多项选择题

1. ABC 2. A 3. ABD 4. BD 5. ABC
6. ABCD 7. AB 8. ABCD 9. ABC 10. ACDE

四、名词解释

1. **旅游资源**：凡是能够造就对旅游者具有吸引力环境的自然事物、文化事物、社会事物或其他任何客观事物，都可构成旅游资源
2. **旅游资源开发**：就是指通过适当的方式把旅游资源及其所在地改造成具有吸引力的旅游资源，从而使旅游资源的吸引力得以发挥、改善和提高的技术经济过程。
3. **旅游零售商**：即主要经营零售业务的旅行社。旅游零售商主要以旅行代理商为典型代表。是专门代售旅游产品，提供各种旅游代办服务的企业。
4. **游承载力**：是指一个旅游目的地在不至于导致当地环境质量和来访游客经历的质量出现不可接受的下降这一前提之下，一个旅游目的地所能接纳的最大游客活动量。

五、简答题

总部地址：石家庄市长安区美博城四楼

20

电话：0311-87543068

1. 近代以前的旅行发展有哪些特点？

- (1) 旅行活动的发展同国家的政治经济状况有着直接的关系。
- (2) 贸易经商旅行占据主导地位。
- (3) 封建社会以农业经济为主，农村人口占统治地位，使得人们在主观上缺乏对外出旅行或度假的要求。
- (4) 就非经济目的的旅行活动，其消遣性的旅行活动不具备普遍意义。

2. 简述影响旅游景点经营的基本因素？

- (1) 游客需求层次的变化
- (2) 竞争状况的发展
- (3) 新型应用技术的发展
- (4) 宏观政策的变化

3. 简述连锁饭店集团成员的类型。

- (1) 成员饭店是饭店连锁公司自己拥有产权，并且自己经营的饭店。
- (2) 成员饭店是饭店连锁公司从房地产开发商或者从其他饭店业主手中租来经营的饭店。
- (3) 成员饭店是由饭店连锁公司代管经营的饭店。
- (4) 成员饭店是饭店连锁公司特许经营的饭店。

4. 简述交通在旅游业的作用？

- (1) 从需求方面来看，旅游交通是旅游者完成旅游活动的先决条件。
- (2) 从供给方面来看，旅游交通是发展旅游业的命脉。旅游业是依赖旅游者来访而生存和发展的产业。
- (3) 交通运输业作为旅游业的重要组成部分之一，本身也是旅游收入和旅游创汇的重要来源。

六、论述题

1. 试述保护旅游资源的意义。你认为在对旅游资源进行保护方面，主要可采取哪些措施？

- (一) 意义：(1) 发展旅游业的需要而不顾其他后果是不应该的；过分坚持自然主义也是

不可取的。关键如何妥善利用旅游资源，使其能够为满足人类的需要服务。保护旅游资源也是为了利用它。

(2)自然作用和人为作用致使旅游资源遭受很严重的损害，便要采取措施对它们加以保护，才能是这些资源能够造福于人民，服务于国家和地区旅游业的发展。

(二)措施 可分为消极保护和积极保护：

(1)对于因自然作用原因带来的危害，主要采取必要的技术措施加以预防。

(2)由于旅游者带来的危害，应加强本地的旅游规划工作。

(3)除旅游者以外的人为原因的破坏，要加强对旅游资源保护的宣传外，还要制定必要的法律或法规加以约束。

2. 论述考虑选择重点客源市场时，主要考虑因素

答：(1)有关客源国市场潜力因素。市场潜力是指客源国有可能出国旅游的人次数、人天数、消费量等；

(2)有关旅游开支的影响因素。主要由交通费用和度假费用组成；

(3)有关目的地的旅游供给形象的影响因素。

尚学教育
SHANG XUE EDUCATION

旅游学模拟试卷(八)

一、填空题

1. 漏损量 自给程度
2. 消遣型旅游者 差旅型旅游和家庭 个人事务型旅游者。
3. 自我中心型 近自我中心型 中间型 近多中心型 多中心型
4. 240 1.5
5. 10
6. 探险旅游
7. 中心

二、单项选择题

1. B 2. C 3. A 4. C 5. D 6. C 7. D 8. B 9. A 10. B
11. B 12. C 13. A 14. A 15. D

三、多项选择题

1. BC 2. ABCD 3. ABCD 4. ABCD 5. ABC
6. ABCD 7. AB 8. AD 9. ABD 10. ABC

四、名词解释

1. 整体体旅游商品

需求角度,就是旅游者从离开家外出之时开始,直至完成全程旅游活动并返回家中为止,这一期间全部旅游经历的总和。

2. 旅游需求直接影响

是指目的地政府可以通过控制国有旅游企业的收费标准或产品价格,并借助其对该地旅游供给市场的示范性影响,去刺激或抑制来访旅游需求。

3. 旅游行业组织

是由有关社团组织和企事业单位在乎等自愿的基础上组织成立的各种行业协会。就其组织性质而言,这些行业协会都属于非营利性的社会组织,具有独立的社团法人资格。

4. 国际旅游组织

有狭义和广义之分。狭义是指其成员来自多个国家并为多国利益工作服务的全面性旅游组织。广义还包括那些其工作部分地涉及国际旅游事务的国际组织，以及专门设计旅游事务某些方面的国际性旅游同业组织

5. 旅游乘数

是用以测定来访旅游者的单位消费额对旅游目的地经济影响的程度系数。

五、简答题

1. 简述旅游活动的特点：

- (1) 旅游活动的普及性
- (2) 空间分布上的地理集中性
- (3) 时间分布上的季节性

2. 简述实现个人旅游需求的客观条件？

- (1) 收入水平
- (2) 余暇时间
- (3) 个人良好的身体状况等其他因素

3. 简述旅游动机的类型：

- (1) 身体方面的动机
- (2) 文化方面的动机
- (3) 人际（社会交往）方面的动机
- (4) 地位和声望方面的动机

4. 简述旅游资源遭受破坏的人为因素。

- (1) 游客的不良行为
- (2) 当地居民的不良和不法行为
- (3) 工业污染
- (4) 规划工作不当

(5) 管理和使用不当

六、论述题

1. 论述我国旅游业在国际客源市场竞争中存在哪些问题？为什么？

第一，我国地处东亚，距欧美这两个世界上最大的国际旅游客源产生地较远。

因为：(1) 从欧美地区前来我国旅游的交通运输费用昂贵。

(2) 距离主要客源国较远的旅游目的地最容易遭受经济危机和世界油价上涨的打击。

第二，我国旅游业面临着不少周边国家和地区旅游业的激烈竞争。

因为：(1) 我国所处的区域性国际环境为东亚和太平洋地区，它们的旅游业起步得比我国早。

(2) 在吸引北美和西欧游客方面，也面临着同样的竞争问题。

第三，我国旅游产品的开发和质量尚存在问题。

因为：(1) 旅游设施，特别是旅游基础设施不足或不便；

(2) 清洁卫生条件差；

(3) 旅行日程和交通安排变故多；

(4) 接待散客旅游的条件不足；

第四，市场沟通和海外促销工作仍有待进一步改进。

因为：(1) 营销经费不足；

(2) 营销和促销技术尚需改进和提高

2. 考虑选择重点客源市场时，主要考虑因素

答：(1) 有关客源国市场潜力因素。市场潜力是指客源国有可能出国旅游的人次数、人天数、消费量等；

(2) 有关旅游开支的影响因素。主要由交通费用和度假费用组成；(3) 有关目的地的旅游供给形象的影响因素。

旅游学模拟试卷(九)

一、填空题

1. 有政治动机 经济动机 社会动机。
2. 旅游行政组织 旅游行业组织
3. 政府间国际组织 非政府间国际组织
4. 包价旅游 非包价旅游
5. 第二次世界大战 社会化旅游
6. 质量 位置
7. 消遣性

二、单项选择题

1. A 2. B 3. D 4. C 5. A 6. C 7. A 8. B 9. D 10. C
11. C 12. B 13. A 14. B 15. D

三、多项选择题

1. ABCD 2. AB 3. ABC 4. ABC 5. AB
6. ABCD 7. ABCD 8. ABCD 9. ABCDE 10. ABCD

四、名词解释

1. 单项旅游产品

旅游企业面向旅游消费者市场提供的设施和服务,或者更为准确地产品,是指旅游企业借助一定的设施和设备面向旅游消费者市场提供的服务项目。

2. 旅游需求间接影响

是指旅游接待国政府可通过调整汇率、实行差别税率等手段间接地刺激或抑制游客的来访量。

3. 旅游行业组织

是由有关社团组织和企事业单位在乎等自愿的基础上组织成立的各种行业协会。就其组织性质而言,这些行业协会都属于非营利性的社会组织,具有独立的社团法人资格

4. 收入乘数

用来测量来访游客的单位消费额对旅游目的地净收入或居民家庭收入的影响。换言之，他表示的单位直接旅游收入与其而带来的该地净收入或该地居民收入变化量之间的比例。

五、简答题

1. 简述连锁饭店集团的优势

- (1) 资金方面的优势
- (2) 技术经济方面的优势
- (3) 市场营销方面的优势
- (4) 物资采购方面的优势
- (5) 管理方面的优势
- (6) 风险扩散方面的优势

2. 简述旅游交通的作用：

- (1) 从需求方面来看，旅游交通是旅游者完成旅游活动的技术条件
- (2) 从供给方面来看，旅游交通是发展旅游业的命脉
- (3) 旅游交通作为旅游业的重要组成部分之一，本身也是旅游收入和旅游创汇的重要来源

3. 简述旅游景点的特点

- (1) 专用性
- (2) 长久性
- (3) 可控性

4. 简述旅游市场细分的意义：

- (1) 有助于选定目标市场
- (2) 有利于针对性地开发产品
- (3) 有利于针对性地开展营销传播

六、论述题

1. 阐述政府干预旅游发展的必要性：

(1) 旅游者对旅游目的地的访问, 所追求的是实现某一整体的旅游经历, 而这需要政府的协调和干预。

(2) 政府需要协调、树立和推广旅游目的地的形象。

(3) 旅游业所涉及的范围之广以及旅游业的综合性特点, 使得其中各有关方面之间不存在自动的协调

(4) 作为一个旅游目的地, 一个国家在国际旅游市场上以何种形象出现以及这种形象的建设 and 确立如何, 并非某一部门或旅游企业力所能及, 因而需要政府的参与和决策

(5) 在保护消费者利益以及防止不公平竞争等方面, 政府有责任对旅游业加以管理和制约

(6) 基础设施以及其他公共产品是一个旅游目的地总体旅游产品中的重要组成部分, 而这些以基础设施为代表的公共产品都需要由政府提供, 因而政府不可避免地要介入到旅游业中来

(7) 为了社会的安定, 政府有必要规范社会行为, 防止不良现象的泛滥

(8) 出于保护环境和实现可持续旅游发展的考虑, 政府必须对旅游业的发展进行干预?

2. 试述旅游和旅游业发展的经济影响?

答: 积极方面: (1) 增加外汇收入, 平衡国际收支;

(2) 有助于货币回笼;

(3) 增加目的地经济收入;

(4) 带动相关行业发展;

(5) 增加政府税收;

(6) 平衡地区经济发展, 缩小地区差别;

(7) 增加就业机会。

消极方面: (1) 可能引起物价上涨;

(2) 产业结构发生不良变化;

(3) 过分依赖旅游业会影响国民经济稳定。

旅游学模拟试卷(十)

一、填空题

1. 外国人 海外华侨 港澳台同胞
2. 知识性 参与性
3. 自费旅游 奖励旅游
4. 商业 旅行需要
5. 世界旅游组织 1925 国际联盟
6. 国家旅游组织
7. 第二次世界 60

二、单项选择题

1. D 2. B 3. D 4. B 5. D 6. C 7. A 8. D 9. B 10. B
11. C 12. B 13. C 14. C 15. B

三、多项选择题

1. BC 2. ABCD 3. BCD 4. ABC 5. ABCD
6. AB 7. ABC 8. ABCD 9. ABC 10. ABC

四、名词解释

1. 直接旅游收入

入境游客在接待过停留期间各种消费开支，首先会成为该国旅游业的营业收入，从而直接构成该国旅游业的所谓直接旅游收入

2. 旅游承载力

是指在不至于导致当地的环境质量和来访游客的旅游经历质量出现不可接受程度的下降这一前提下，一个旅游目的地多能接纳的最大游客活动量。通俗的理解，旅游承载力也可以是指在不至于导致当地的环境质量和来访游客的旅游经历质量不出现不可接受程度的下降这一前提下，一个旅游目的地所能接纳外来游客的最大能力。

3. 旅游市场细分化

是指将旅游市场按照消费者的某种或某些特点,将其分解或划分为不同的消费者群的过程。

4. 就业乘数

表示某一特定数额的游客消费所创造的全部就业人数。表示由某一特定数额的游客消费所带来的直接旅游就业人数和继发性就业人数这两者之和与直接旅游就业人数之间的比例关系。

五、简答题

1. 简述产业革命的对旅游业的产生和发展的影响:

(1) 产业革命加速了城市化发展的进程,从而使很多人的工作和生活地点发生了变化,即从乡村转移到了工业城市

(2) 伴随着很多人工作和生活地点的变化,原先的随农时变化忙闲有致的多样性农业劳动,开始为枯燥、复杂的单一性大机器工业劳动所取代

(3) 产业革命带来了阶级关系的新变化,造就了工业资产阶级

(4) 产业革命带来的技术进步,特别是蒸汽机技术在交通运输中的应用使大规模人员的流动成为可能

2. 简述影响旅游动机的因素:

(1) 一人格因素(首要)

(2) 文化水平与受教育程度

(3) 年龄

(4) 性别

(5) 支付能力

3. 简述旅游资源工作开发的基本内容?

(1) 开发和建设旅游景区景点

(2) 解决和提高该地的可进入性

(3) 建设和完善所需的配套设施

4. 简述旅游社行业发展动向。

- (1) 经营领域的多元化
- (2) 管理工作的自动化
- (3) 经营合作的国际化

六、论述题

1. 国际旅游客流的基本规律与趋势

答：(1) 近距离的国际旅游（特别是邻国）一直占绝大比重。以旅游人次计，约占国际旅游总人次的 80%以上。

(2) 远程旅游上，主要客流发生于欧、美、东亚和太平洋欧、美是最重要的接待地（目的地）和客源地二者之间的客流是国际远程旅游中最强大的。

(3) 东亚和太平洋地区在世界国际旅游中的地位迅速提高。客流增速显著。

(4) 国际远程旅游呈现增长态势，但比近距离旅游更显脆弱，容易受到各种外部突发因素的影响。

2. 试述旅游资源开发与保护的关系，你认为应如何保护旅游资源？

答：关系：旅游资源在开发利用中不可避免地会遭到不同程度的破坏，保护是为了更好的开发；同时开发从某种意义上说也是为了更好的保护旅游资源，保护是开发工作的一部分。开发与保护的目的是为了更好的利用旅游资源。

如何保护：可采取以“防”为主，以“治”为辅，“防”“治”结合，运用法律、行政、经济和技术等手段，注意加强对旅游资源的管理和保护。对于自然作用所带来的危害，采用必要的技术措施加以预防。对于人为因素造成的危害，采用法律、法规来约束。对于可以预见的可能出现的危害，采取预防措施，如制订规划，加强宣传和管理，加强对居民和旅游者的教育力度等。

SHANG XUE EDUCATION

旅游学模拟试卷(十一)

一、填空题

1. 《易经》 观光
2. 交换产品 贸易经商
3. 可自由支配的收入 足够的闲暇时间 社会方面的因素 旅游者个人因素
4. 旅行社 旅游交通 住宿业及饭店
5. 自然旅游资源 人文旅游资源
6. 政治动机
7. 托马斯·库克

二、单项选择题

1. C 2. C 3. C 4. A 5. D 6. B 7. D 8. C 9. D 10. B 11. D 12. A 13. C 14. C 15. A

三、多项选择题

1. ABCD 2. D 3. AB 4. ABC 5. BCE
6. ABCD 7. ABD 8. ABCD 9. ABC 10. ABCD

四、名词解释

1. **艾斯特 (AIEST) 定义:** 旅游是非定居者的旅行和暂时逗留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致长期定居, 并且不涉及任何赚钱的活动。
2. **现实旅游资源:** 是指那些不仅其本身对旅游者具有吸引力, 而且客观上已经具备必要的接待条件, 并且正在接待大批游客前来访问的旅游资源。
3. **旅游学:** 旅游学是一门专业基础课, 同社会科学中其他学科一样, 它以旅游发展的实践为基础, 从整理和了解旅游现象中分析并总结旅游发展的逻辑性和合理性, 从而发现其活动规律
4. **可再生性旅游资源:** 是指那些在使用过程中, 如果出现耗损过大或遭受毁坏的情况, 可通过适当的途径进行人工再造的旅游资源

五、简答题

总部地址: 石家庄市长安区美博城四楼

32

电话: 0311-87543068

1. 简述影响旅游者选择旅行方式的因素：

- (1) 旅游目的
- (2) 运输价格
- (3) 旅行距离
- (4) 旅行偏好和经验

2. 简述影响旅游景点经营的基本因素？

- (1) 游客需求层次的变化
- (2) 竞争状况的发展
- (3) 新型应用技术的发展
- (4) 宏观政策的变化

3. 简述为什么说原始社会早期的人类迁徙活动不属于旅游活动？

- (1) 于社会条件的限制，原始社会早期的人类客观上没有开展旅行的物质基础
- (2) 主观上也没有外出旅行的愿望
- (3) 当人类迁徙活动所具有的被迫性和求生性，都说明它们根本不属于现今意义上的旅行或旅游活动。

4. 简析产业革命对近代旅游发展的影响。

- (1) 产业革命加速了城市化发展的进程，从而使得很多人的工作和生活地点发生了变化，即从乡村转移到了工业城市。
- (2) 伴随着很多人工作和生活地点的变化，产业革命也改变了很多人的工作性质。
- (3) 产业革命带来了阶级关系的新变化。
- (4) 产业革命所带来的技术进步，特别是蒸气机技术在交通运输中的应用，改变了人们外出旅行的技术条件，并且使大规模的人员流动成为可能。

六、论述题

1. 阐述政府干预旅游发展的手段：

- (一) 需求管理手段

- (1) 目的地的宣传与促销
- (2) 为到访游客提供信息服务
- (3) 通过控制价格去影响需求
- (4) 控制游客进入量

(二) 供给管理手段

- (1) 控制土地的使用
- (2) 对建筑物行使管制
- (3) 市场管制
- (4) 实行特别征税
- (5) 投资鼓励政策

2. 论述旅游对经济影响:

(一) 对经济发展的积极影响

- (1) 增加外汇收入，平衡国际收支
- (2) 有助于货币回笼
- (3) 增加目的地的经济收入
- (4) 带动相关行业的发展
- (5) 增加政府税收

(6) 平衡地区经济发展，缩小地区差别

(7) 增加就业机会

(二) 消极反面的影响

- (1) 有可能引起物价上涨
- (2) 有可能影响产业结构发生不利变化
- (3) 过重依赖旅游业会影响国民经济的稳定
- (4) 流动人口的增加造成的环境污染
- (5) 漏损的出现
- (6) 季节性限制，降低投资回报率

旅游学模拟试卷(十二)

一、填空题

1. 国内旅游 国际旅游
2. 现实旅游资源 潜在旅游资源
3. 需求管理手段 供给管理手段
4. 1975 全球性
5. 代金券
6. 航空旅游 铁路旅游 汽车旅游 邮轮旅游
7. 社会现象 文化现象

二、单项选择题

1. D 2. C 3. C 4. A 5. A 6. A 7. C 8. A 9. D 10. C
11. B 12. A 13. B 14. A 15. D

三、多项选择题

1. ABCD 2. BCDE 3. ABCDE 4. ABCD 5. ABC
6. ABC 7. AC 8. ABD 9. ABCD 10. ABC

四、名词解释

1. **入境一日游游客**:是指未在我国内地旅游住宿设施内做过夜停留,而是当日离开的入境游客。
2. **国内一日游游客**:是指离开管吃居住地,在我国境内 10 公里远以外的地方旅行和访问,出游时间超过 6 个小时但不足 24 小时,并未在旅游住宿设施内做过夜的国内游客
3. **可再生性旅游资源**:通常是指那些在漫长的历史过程中形成,保留至今并用作旅游资源的自然遗存和文化遗存。
4. **奖励旅游**:是指包括企业社会团体和政府机构在内的各种组织为了表彰和奖励哪些工作业绩突出的员工和工作人员,而特别为其组织的免费旅游或度假活动

五、简答题

总部地址:石家庄市长安区美博城四楼

35

电话:0311-87543068

1. 旅游景区的经营应注意那些主要问题？

- 答：（1）竞争状况；
（2）市场需求层次的提高；
（3）新技术的发展；
（4）环境保护与可持续发展

2. 简述旅游产品质量管理的意义和途径。

- 答：（1）意义：生存与发展的需要
（2）基本途径：要使员工有做好工作的愿望；要使员工有做好工作的本领；要有做好服务工作的条件；要有严格的保证措施。

3. 简述旅游业在推动旅游活动发展中的作用。

- 答：（1）旅游供给的重要提供者
（2）旅游活动的组织作用
（3）旅游活动的便利作用。旅游业不仅是现代旅游活动的构成要素，而且在推动旅游活动开展方面也是最积极、最活跃的一个因素。

4. 旅行社的主要作用有哪些？

- 答：（1）组合旅游产品
（2）传导信息、提供咨询
（3）代办旅行手续
（4）全方位地提供旅行服务
（5）协调、平衡各生产部门的业务规模

六、论述题

1. 简述饭店集团化经营的优势，我国饭店为什么要加强集团化经营？

答：（1）优势：资本优势；技术经济优势；市场营销优势；物质采购优势；管理经营优势；风险扩散优势。

（2）为什么：增强竞争能力，规避风险；树立国有饭店企业形象；提高效益。（展开）

(一) 积极方面的影响

- (1) 有助于提高民族素质
- (2) 有助于增进国际间的相互了解
- (3) 有助于促进民族文化的保护和发展
- (4) 有助于推动科学技术的交流和发展
- (5) 有助于促进生活环境的改善

(二) 消极方面的影响

- (1) 不良的“示范效应”
- (2) 干扰目的地居民的生活
- (3) 当地文化被不正当地商品化

2. 论述国家旅游组织的基本职能。

答：(1) 负责制定国家旅游发展总体规划；

(2) 海外市场推销宣传；

(3) 确定并参与优先发展旅游地区的开发工作；

(4) 就旅游业的发展问题同政府有关部门进行协调；

(5) 规定和控制旅游服务的质量标准和基本价格；

(6) 旅游发展问题的调查与研究，特别是根据调查研究结果分析和预测未来的市场需求；

(7) 旅游业人力资源的开发，即教育和训练，以满足旅游业对不同层次人才的需要。



旅游学模拟试卷(十三)

一、填空题

1. 生理需要 安全需要 社交需要 受尊重的需要 自我实现的需要
2. 旅游行政组织 旅游行业组织
3. 托马斯·库克
4. 可自由支配的收入 足够的闲暇时间
5. 人际
6. 自然旅游资源 人文旅游资源 社会旅游资源
7. 《利物浦之行手册》

二、单项选择题

1. A 2. ABD 3. B 4. D 5. C 6. D 7. D 8. C 9. B 10. C
11. B 12. D 13. C 14. A 15. D

三、多项选择题

1. ABC 2. ABD 3. ABCD 4. ABCD 5. ABC
6. ABC 7. ABDE 8. ABCD 9. ABCD 10. ABC

四、名词解释

1. **可支配收入**: 指个人或家庭收入中扣除全部应缴纳的所得税之后剩余的部分
2. **国内旅游者(我国的定义)**: 是指任何因休闲、娱乐、观光、探亲访友、就医疗养、参加会议或从事经济、文化、体育、宗教活动而离开长住地到我国境内其他地方访问, 连续停留时间不超过 6 个月, 并且访问的主要目的不是通过所从事地活动获取报酬的人
3. **旅游收入**: 通常是指一定时期内(通常为一年), 旅游目的地国家或地区因接待来访的国内外游客, 向其提供各种商品和服务而获取的直接收入。
4. **潜在旅游资源**: 是指那些其本身可能具有某种令人感兴趣的特色, 但因该地不具备可进入性或因其他条件的限制, 目前还无法提供游客正常享用的吸引力事物。

五、简答题

总部地址: 石家庄市长安区美博城四楼

38

电话: 0311-87543068

1. 简述预防和控制旅游负面影响扩大化的措施？

- (1) 端正认识
- (2) 加强旅游规划工作，防止超负荷发展
- (3) 健全法制，加强管理
- (4) 加强宣传教育，进行旅游伦理建设

2. 简述旅游资源评价工作的依据？

- (1) 美学标准
- (2) 文化标准
- (3) 市场标准

3. 简述政府介入旅游的经济动机是如何体现的？

- (1) 通过发展旅游业扩大外汇收入来源，从而改善本国的国际收支平衡。
- (2) 通过发展旅游业增加国民就业机会，从而为实现国民充分就业创造条件。
- (3) 通过发展旅游业缩小地区差别。

4. 简答可持续发展的含义和基本内容。

概念：指在满足当代旅游者和旅游地居民的各种需要的同时，保持和增进未来发展机会，其实质是要求旅游与自然、社会、文化和人类的生存环境成为一个整体，以协调和平衡彼此间的关系，实现经济发展目标和社会发展目标的统一。

基本内容：满足需要，环境限制，平等。

六、论述题

1. 试述我国旅游业在国际市场竞争中存在的问题及对策。

答：(1) 问题：离主要客源国距离太；面临周边国家和地区的激烈竞争；旅游产品的开发和质量尚存在问题；市场沟通和促销有待进一步加强。

(2) 对策：加强政府主导和区域合作；加大营销力度；强化市场规范化管理；进一步提升旅游产品质量。(可展开)

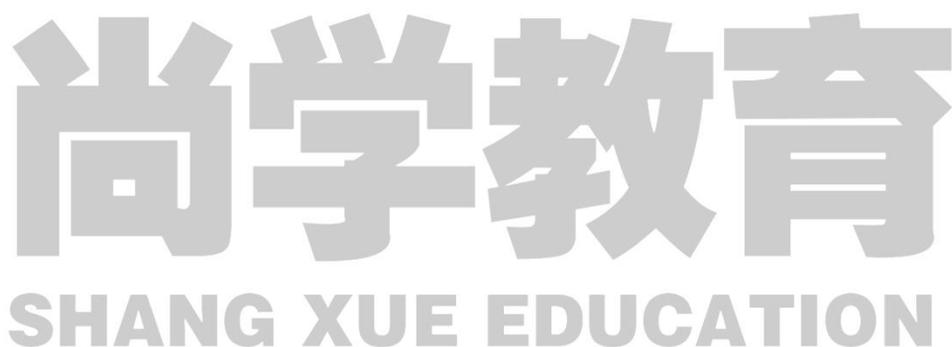
2. 论述旅游对环境的影响：

(一) 积极方面的直接影响

- (1) 使历史建筑和古迹遗址得到维护、恢复和修整
- (2) 使休闲和娱乐场所以及相关设施的数量得以增加
- (3) 使道路、交通运输服务等基础设施得以改善
- (4) 使旅游接待地区的环境卫生得以重视和维持

(二) 消极方面的直接影响

- (1) 使当地水和空气质量下降并使噪声增加
- (2) 使人口密度增大，交通堵塞，造成当地居民的生活空间相对缩小
- (3) 长期大量的游客来访，会使当地的历史古迹的存在寿命受到威胁
- (4) 大规模旅游活动的开展加剧了对自然和生态系统的损害及破坏
- (5) 旅游接待设施的过度开发和建设，使当地原有的自然景观遭到破坏



旅游学模拟试卷(十四)

一、填空题

1. 远程旅游 近程旅游
2. 自然作用 人为作用
3. 12 居民
4. 政府间国际组织 非政府间国际组织
5. 出国游 边境游 港澳游
6. 旅游乘数
7. 普及性 规模发展的持续性 空间分布上的地理集中性。

二、单项选择题

1. D 2. C 3. B 4. D 5. C 6. B 7. D 8. C 9. C 10. B
11. C 12. C 13. A 14. C 15. B

三、多项选择题

1. ABD 2. ABC 3. ABC 4. ABCD 5. ABC
6. AB 7. ABCD 8. ABC 9. ABCD 10. BCDE

四、名词解释

1. **马会议定义(关于旅游者):** 游客指除为了获得有报酬的职业之外,基于任何原因到一个不是自己通常居住的国家访问的人。游客通常包括两类,一类是:(过夜)“旅游者”,即到一国家作短期访问至少逗留 24 小时的游客;另一类是“短程游览者”(或一日游游客),即到一国家作短暂访问,停留时间不超过 24 小时的游客(包括在海上巡游过程中的到访者)
 2. **人文旅游资源:** 泛指以社会文化事物为吸引力本源的旅游资源
 3. **直接旅游:** 指哪些主要营业收入来自于为旅游者提供服务的企业,有赖于旅游者的存在而生存的企业,或者说那些如果没有旅游者便将无法生存的企业
 4. **闲暇时间:** 指在日常生活、工作、学习及其他必须时间外,可用的自由分配从事消遣或
- 总部地址: 石家庄市长安区美博城四楼 41 电话: 0311-87543068

自己乐于从事的任何其他事情的时间

五、简答题

1. 简述消遣性旅游常见种类？

- (1) 观光旅游
- (2) 度假旅游
- (3) 文化旅游
- (4) 宗教旅游
- (5) 探险旅游
- (6) 特殊兴趣旅游

2. 简述简述国家旅游组织的基本职能？

- (1) 负责制定国家旅游发展总体规划
- (2) 海外市场推销宣传；
- (3) 确定并参与优先发展旅游地区的开发工作；
- (4) 就旅游业的发展问题同政府有关部门进行协调；
- (5) 旅游发展问题的调查与研究，特别是根据调查研究结果分析和预测未来的市场需求；
- (6) 旅游业人力资源的开发，即教育和训练，以满足旅游业对不同层次人才的需要。

3. 简述国内旅游市场的基本特点

- (1) 市场规模大，发展潜力足
- (2) 短程旅游比重大
- (3) 活动形式以散客为主
- (4) 消费总额快速增长，单人均消费水平仍显较低

4. 简述旅游活动对目的地经济发展的正面作用和影响。

- (1) 有助于增加外汇收入、平衡国际收支
- (2) 有助于增加内需和回笼货币
- (3) 有助于增加旅游目的地的经济财富

- (4) 有助于带动相关行业的发展
- (5) 有助于增加政府的财政税收
- (6) 有助于平衡地区经济发展，缩小地区差别
- (7) 有助于增加就业机会

六、论述题

1. 旅游的发展何以会促进目的地经济的发展？其主要理论依据是什么？

答：因为发展旅游业可以使旅游目的地国或地区

- (1) 增加外汇收入，平衡国际收支；
- (2) 促进货币回笼；
- (3) 增加目的地经济收入；
- (4) 带动相关行业的发展；
- (5) 增加政府税收；
- (6) 平衡地区经济发展，缩小地区差别；
- (7) 增加就业机会。

其主要理论依据是旅游乘数理论。含：营业收入乘数，产出乘数，收入乘数，就业乘数等。

(可展开)

2. 论述交通技术的进步对于旅游业的影响。

交通运输对旅游活动的发展有重大的影响。二者是相互制约、相互促进的关系。交通运输是旅游者完成旅游活动的先决技术条件，是目的地旅游业的命脉，且作为旅游业的一个部门本身也是旅游收入的重要来源。

现今旅游者主要的出游方式包含汽车旅行、航空旅行、铁路旅行和轮船，无一不是和交通技术息息相关。这几种出游方式相互补充为旅游活动的开展提供了便利的代步条件。

而交通技术的进步极大地降低了运输价格，并且缩短了了在交通方面花费的时间，这也极大地促进了旅游业。

旅游学模拟试卷(十五)

一、填空题

1. 团体旅游 散客旅游
2. 《我们共同的未来》 可持续发展
3. 探新猎奇 逃避身心紧张
4. 一日游游客
5. 自然旅游资源 人文旅游资源 社会旅游资源
6. 供给管理手段
7. 旅行距离 运输价格 旅行目的

二、单项选择题

1. B 2. ABC 3. C 4. C 5. A 6. B 7. A 8. B 9. D 10. D
11. B 12. B 13. C 14. A 15. D

三、多项选择题

1. ABCD 2. ABCD 3. ABC 4. ABC 5. D
6. BCD 7. ABC 8. AB 9. ABCD 10. ABC

四、名词解释

1. **自然旅游资源**：是指以大自然造物为吸引力本源的旅游资源
2. **入境旅游者**是指在我国内地旅游住宿设施内停留超过至少一夜的入境游客
3. **市场细分**：指将一个整体市场按照消费者的某种或某些特点分解或划分为不同的消费群的过程
4. **大众旅游**：首先是指大众化旅游或旅游活动的大众化，即旅游活动参加者的范围已经扩大到普通的劳动大众。另一层含义则是大众型旅游，即现代旅游活动的大规模开展所形成的以有组织的团体包价旅游为代表的大众型旅游模式或旅游活动开展形式。

五、简答题

1. 简述世界旅游组织的宗旨？

- (1) 促进和发展旅游事业;
- (2) 为经济的发展、国际间的相互了解、和平繁荣、尊重人权和部分种族、性别、语言及宗教信仰的人类基本自由作贡献”。

2. 简述旅游乘数的种类?

- (1) 营业额或者营业收入乘数
- (2) 收入乘数
- (3) 就业乘数

3. 简述旅游创汇的主要优点?

- (1) 换汇成本低, 换汇率高
- (2) 结算及时
- (3) 不受贸易壁垒的影响

4. 简述我国在竞争欧美客源中的不利因素?

- (1) 交通费用昂贵
- (2) 时间距离阻碍
- (3) 在争取欧美客源方面容易遭受经济危机和油价上涨的打击。

六、论述题

1. 阐述按照旅游目的划分的不同旅游者类型, 各有何不同的需求特点? 研究他们有什么实际意义?

(1) 消遣型旅游者. 通常具有以下特点

- ①所占比例最大
- ②季节性很强
- ③选择自由度较大
- ④停留时间一般较长
- ⑤对价格较敏感

(2) 差旅型旅游者. 具有以下特点:

- ①人数较少，出行次数频繁；
- ②没有季节性；
- ③选择自由度较小；
- ④消费较高；
- ⑤对价格不太敏感。

(3) 家庭和个人事务型旅游者。这类旅游者的需求特点比较复杂。具有以下特点：

- ①出行季节性较差
- ②自费旅游，对价格较敏感
- ③多集中于传统节假日
- ④目的地和时间选择自由度较小

2. 论述怎样预防和控制旅游的消极影响？其与可持续发展有关系吗？

答：预防措施：

- (1) 端正对旅游业发展的认识；
- (2) 加强旅游规划，防止超负荷发展；
- (3) 健全法制，加强管理；
- (4) 加强宣传教育，进行旅游伦理建设。

关系：有。消极影响一旦蔓延，最终将使旅游承载力下降。

尚学教育
SHANG XUE EDUCATION

管理学原理模拟试卷参考答案（一）

一、名词解释

1. 管理

管理是指组织为了达到个人无法实现的目标，通过各项职能活动，合理分配、协调相关资源的过程。

2. 技术技能

管理者掌握和熟悉特定专业领域中的过程、惯例、技术和工具的能力。

3. 人际技能

成功地与别人打交道并与别人沟通的能力。

二、单项选择题

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
D	A	C	D	A	C	B	C	B	C

三、判断题

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
X	√	X	√	X	X	√	√	X	√	√	X	√	√	√

四、简答题

1. 泰罗科学管理理论的主要内容是什么？

- ①工作定额
- ②标准化
- ③能力与工作相适应
- ④差别计件工资制
- ⑤计划职能与执行职能相分离

2. 管理的基本特征是什么？

- (1)管理的目的是为了预期目标
- (2)管理的本质是协调
- (3)协调必定产生在社会组织中
- (4)协调的中心是人

(5)协调的方法是多样的

3. 管理活动具有哪些基本职能?

计划、组织、领导、控制、创新是一切管理活动最基本的职能。

五、案例分析

(1) 从案例中给出的信息看,企业明显采用的是直线型组织结构形式。优点:设置简单;权责分明;便于统一指挥和集中管理。

缺点:缺乏横向协调关系;要求行政主管通晓多种专业管理知识,由于没有职能机构做助手,容易产生忙乱现象。

(2) 企业需要采用适合企业发展的组织结构形式,例如管理进行专业化分工的直线职能型组织结构,考虑设立生产计划部门、人力资源部门以及后勤部门。这样就可以发挥直线职能型组织结构的优点,即既保持了直线制集中统一指挥的长处,又吸取了职能制发挥专业管理的长处;既摒弃了直线制管理粗放的缺陷,又避免了职能制造成多头指挥的弊端。(酌情给分,言之有理即可)

管理学原理模拟试卷参考答案(二)

一、名词解释

1. 概念技能

产生新想法并加以处理,以及将关系抽象化的思维能力。

2. 决策

决策是管理者识别并解决问题的过程,或者管理者利用机会的过程。

3. 计划

对决策所确定的任务和目标提供一种合理的实现方法。

二、单项选择题

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B	B	D	B	C	A	B	C	B	D

三、判断题

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----

X	X	√	√	√	X	X	√	√	√	√	X	X	X	X
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

四、简答题

1.分析管理二重性的基本内容

(1)管理具有自然属性，这种属性不以人的意志为转移，也不因社会制度意识形态的不同而有所改变，完全是一种客观存在。它的出现是由人类活动的特点决定的，是社会劳动过程中的一种特殊职能。管理是生产力。

(2)管理具有社会属性，它是为了达到预期目的而进行的具有特殊职能的活动，从来就是为统治阶级、为生产资料的占有者服务的。管理是一定社会生产关系的反映。

2.一个有效的管理者需要扮演哪些角色？

根据亨利·明茨伯格的研究，管理者扮演着十种角色，这些角色可以归入三大类

人际角色：包括代表人角色、领导人角色和联络者角色；

信息角色：包括监督者角色、传播者角色和发言人角色；

决策角色：包括企业家角色、干扰应对者角色、资源分配者角色和谈判者角色。

2.霍桑实验的主要观点

①工人是社会人，而不是经济人

②企业中存在着非正式组织

③生产率主要取决于工人的工作态度以及他和周围人的关系

五、案例分析

(1)从马斯洛的需要层次理论我们知道，人类需要是分层的，分别是生理需要、安全需要、社交需要、地位和受人尊重需要、自我实现需要。马斯洛认为只有当低级需满足以后才会有更高层次的需要。主导需要决定了人的行为。

(2)案例中该民营企业的老板可能忽视了员工的较低层次的需要，如生理和安全需要，而这些需要很可能正是员工的主导需要。由于没能够对症下药，才导致该民营企业老板激励做法的失败。

(3)要使得激励有效，应当了解员工的真正需要，并加以满足。在实施过程中，应当坚持物质利益原则，随机制宜，创造激励条件，把物质利益和精神鼓励相结合。

SHANGXUE EDUCATION 管理学原理模拟试卷参考答案(三)

一、名词解释

1.计划

对决策所确定的任务和目标提供一种合理的实现方法。

2. 管理

管理是指组织为了达到个人无法实现的目标，通过各项职能活动，合理分配、协调相关资源的过程。

3. 决策

决策是管理者识别并解决问题的过程，或者管理者利用机会的过程。

二、单项选择题

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B	B	A	A	C	C	B	C	C	D

三、判断题

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
X	√	X	√	√	X	√	X	X	√	√	√	X	√	X

四、简答题

1. 简述法约尔的一般管理理论中管理活动的要点。

计划、组织、指挥、协调、控制。

2. 简述韦伯的行政组织理论要点。

【1】 存在明确的分工

【2】 按等级原则对各种公职或职位进行法定安排，形成一个自上而下的指挥链或体系

【3】 根据经过正式考试或教育培训而获得的技术资格来选拔员工，并完全根据职务的要求来任用

【4】 除了个别需要通过选举产生的公职以外，所有担任公职的人都是任命的

【5】 行政管理人员是“专职的”管理人员，领取固定的“薪金”，有明文规定的升迁制度

【6】 行政管理人员不是其管辖的企业的所有者，只是其中的工作人员

【7】 行政管理人员必须严格遵守组织中的规则，纪律和办事程序

【8】 组织中的成员之间的关系以理性准则为指导，不受个人情感的影响

3. 简述计划编制程序。

1) 确定目标

总部地址：石家庄市长安区美博城四楼

50

电话：0311-87543068

- 2) 认清现在
- 3) 研究过去
- 4) 预测并有效地确定计划的重要前提条件
- 5) 拟定和选择可行性行动计划
- 6) 制定主要计划
- 7) 制定派生计划
- 8) 制定预算，用预算使计划数字化

五、案例分析

1. 主要原因是公司老板违反了能级原理。该原理是指管理的组织结构与组织成员的能级结构必须相互适应和协调，这样才能提高管理效率，实现组织目标。很明显，刚毕业的大学很难适应营销经理的职位。
2. 能级原理要求合理的组织结构应具有稳定的层次分明的结构，这是进行科学管理的基础之一。相应的人才应处于相应的能级。不同的能级应授予不同的权力、地位、利益、荣誉。按照能级原理，组织中自上而下分为决策层、管理层、执行层和操作层。很明显，公司老板的儿子应该从操作层开始做起。

管理学原理模拟试卷参考答案（四）

一、名词解释

1. 目标管理

目标管理是一个全面的管理系统，它用系统的方法把许多关键管理活动结合起来，并且有意识地瞄准有效地和效率高地实现组织目标和个人目标。

2. 组织

组织是两个以上的人在一起为实现某个共同目标而协同行动的集合体。

3. 管理幅度

组织中上级主管能够直接有效地指挥和领导下属的数量。

二、单项选择题

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A	B	C	D	A	B	D	A	C	D

三、判断题

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
√	√	X	X	√	X	X	√	X	X	X	X	√	√	X

四、简答题**1. 目标管理的特点**

目标管理具有目标体系，是一种系统管理

实行参与管理，是一种民主管理

实行自我控制，是一种自觉管理

注重管理实践是一种成果管理

2. 计划工作的特征

计划工作为实现组织目标服务

是管理活动的桥梁，是组织、领导和控制等管理活动的基础

计划工作要追求效率

计划工作具有普遍性和秩序性

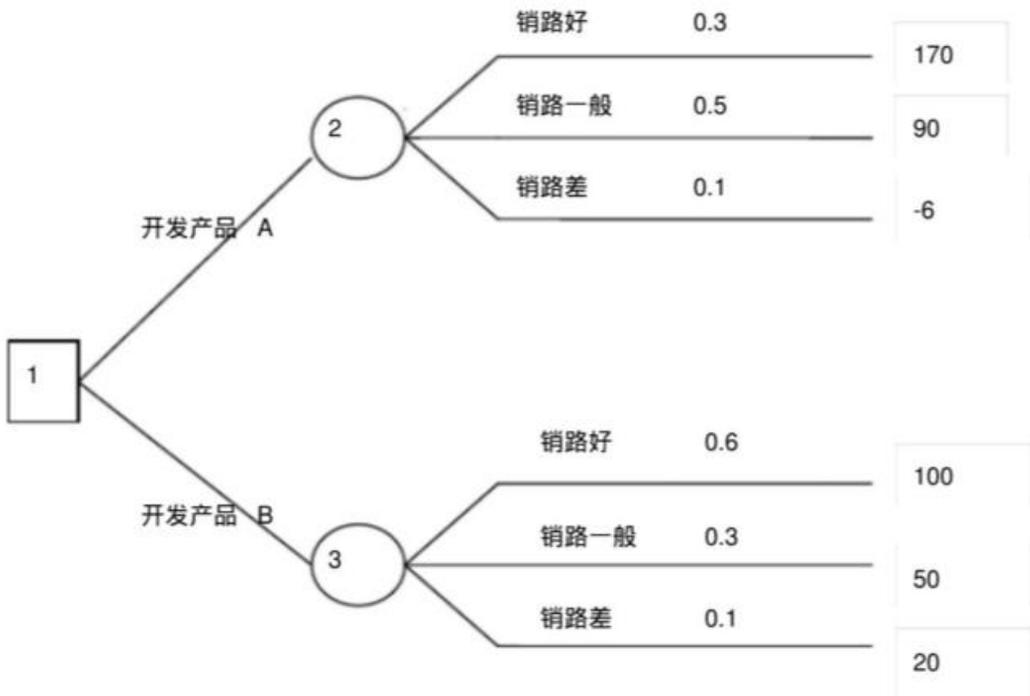
3. 计划工作的作用

一方面，计划工作是决策的逻辑延续，为决策所选择的目标活动的实施提供了组织实施保证。

另一方面，计划工作又是组织、领导、控制和创新等管理活动的基础，是组织内不同部门、不同成员行动的依据。

五、案例分析(30分)

(1)



(2)

求出各方案的期望值：

方案 A = $170 \times 0.3 \times 5 + 90 \times 0.5 \times 5 + (-6) \times 0.2 \times 5 = 770$ (万元)

方案 B = $100 \times 0.6 \times 4 + 50 \times 0.3 \times 4 + 20 \times 0.1 \times 4 = 308$ (万元)

求出各方案的净收益值：

方案 A = $770 - 180 = 590$ (万元)

方案 B = $308 - 60 = 248$ (万元)

因为 590 大于 248 大于 0

所以方案 A 最优。

管理学原理模拟试卷参考答案（五）

一、名词解释

1. 组织层次

有效管理的有限性决定了组织中会形成不同的管理层次。

2. 职权

组织内部授予的指导下属活动及其行为的决定权，这些决定一旦下达，下属必须服从。

3. 集权

决策指挥权在组织层级系统中较高层次上的集中。

二、单项选择题

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B	A	D	A	C	D	A	A	B	B

三、判断题

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
√	X	X	X	X	X	√	X	√	X	√	X	X	X	√

四、简答题

1. 滚动计划法基本思想

根据计划的执行情况和环境变化情况定期修订未来的计划，并逐期向前推移，使短期计划、中期计划有机地结合起来。

2. 决策的过程

诊断问题（识别机会）

明确目标

拟定方案

筛选方案

执行方案

评估效果

3. 决策的影响因素

环境因素

组织自身的因素

决策问题的性质

决策主体的因素

五、案例分析

华为公司该手机各方案下不同销售情况下的后悔值

单位：万元

方案	销路差	销路一般	销路好	最大后悔值
低配置	3000	3000	2000	3000
中等配置	2000	1000	1000	2000
高配置	0	0	0	0

其中第三方案对应的最大后悔值最小，所以选择高配置。

管理学原理模拟试卷参考答案（六）

一、名词解释

1. 分权

决策指挥权在组织层级系统中较低层次上的分散。

2. 直线职权

管理者直接指导下属工作的职权。

3. 职能职权

是一种权益职权，是由直线管理者向自己辖属以外的个人或职能部门授权，允许他们按照一定的制度在一定的职能范围内行使的某种职权。

二、单项选择题

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
D	C	C	A	B	D	A	B	B	A

三、判断题

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----

√	X	√	√	X	X	X	X	√	√	X	X	X	X	√
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

四、简答题

1.滚动计划法基本思想

根据计划的执行情况和环境变化情况定期修订未来的计划，并逐期向前推移，使短期计划、中期计划有机地结合起来。

2.决策的过程

诊断问题（识别机会）

明确目标

拟定方案

筛选方案

执行方案

评估效果

3.决策的影响因素

环境因素

组织自身的因素

决策问题的性质

决策主体的因素

五、案例分析

(1) 扩建最小值-25，新建最小值-40，合同转包最小值-5。所以选择合同转包。

(2) 扩建最大值 50，新建最大值 70，合同转包最大值 30。所以选择新建。

(3)

行动方案	销路好	销路一般	销路差	最大后悔值
扩建	20	5	20	20
新建	0	0	35	35
合同转包	40	15	0	40

最大后悔值中 20 最小，所以选择扩建。

SHANG XUE EDUCATION

管理学原理模拟试卷参考答案（七）

一、名词解释

1. 参谋职权

管理者拥有某种特定的建议权或审核权，评价直线职权的活动情况，进而提出建议或提供服务。

2. 组织文化

组织在长期的实践活动中所形成的并且为组织成员普遍认可和遵循的具有本组织特色的价值观念、团体意识、工作作风、行为规范和思维方式的总和。

3. 考评

指考评主体对照工作目标或绩效标准，采用科学的考评方法，评定员工的工作任务完成情况、员工的工作职责履行程度和员工的发展情况，并且将评定结果反馈给员工的过程。

二、单项选择题

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
C	D	A	C	A	B	D	D	D	D

三、判断题

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
X	X	√	√	√	√	X	X	X	√	√	X	X	X	√

四、简答题

1. 组织设计的原则

专业化分工原则

统一指挥原则

控制幅度原则

权责对等原则

柔性经济原则

2. 组织设计的影响因素

环境的影响

战略的影响

技术的影响

组织规模与生命周期的影响

3.影响管理幅度的因素

工作能力

工作内容和性质

工作条件

工作环境

五、案例分析

(1) 职能部门化：按照基本活动相似或技能相似的要求，分类设立专门的管理部门，如生产、财务、营销、人事、研发等部门。

优点：

能够突出业务活动的重点，确保高层主管的权威性并使之能有效地管理组织的基本活动
符合活动专业化的分工要求，能够充分有效地发挥员工的才能，调动员工学习的积极性
简化了培训，强化了控制，避免了重叠，最终有利于管理目标的实现

(2) 地域部门化：按照地域的分散化程度划分企业的业务活动，继而设置管理部门管理其业务活动。

优点：

可以把责权下放到地方，鼓励地方参与决策和经营
地区管理者可以直接面对本地市场的需求灵活决策

通过在当地招募职能部门人员，既可以缓解当地的就业压力，争取宽松的经营环境，又可以充分利用当地有效的资源进行市场开拓，同时减少了许多外派成本，也减小了不确定性风险

管理学原理模拟试卷参考答案（八）

一、名词解释

1. 组织

是两个以上的人在一起为实现某个共同目标而协同行动的集合体。

2. 职能职权

是一种权益职权，是由直线管理者向自己辖属以外的个人或职能部门授权，允许他们按照

一定的制度在一定的职能范围内行使的某种职权。

3. 人际技能

成功地与别人打交道并与别人沟通的能力。

二、单项选择题

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
D	A	C	A	B	C	A	B	A	C

三、判断题

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
√	√	X	X	√	X	X	√	X	√	X	√	√	√	X

四、简答题

1. 简述有效控制的原则

适时、弹性、适度、客观

2. 简述产品或服务部门化的优缺点

优点：

有助于促进不同产品和服务项目间的合理竞争

有助于比较不同部门对企业的贡献

有助于决策部门加强对企业产品与服务的指导和调整

为“多面手”式的管理人才提供了较好的成长条件

缺点：

企业需要更多的“多面手”式的人才去管理各个产品部门

各个部门同样有可能存在本位主义倾向，这势必会影响到企业总目标的实现

部门中某些职能管理机构的重复会导致管理费用的增加，同时也增加了总部对“多面手”级人才的监督成本

3. 简述考评的作用

为最佳决策提供重要的参考依据

为组织发展提供了重要的支持

为员工提供了一面有益的“镜子”

为确定员工的工作报酬提供依据

为员工潜能的评价以及相关人事调整提供了依据

五、案例分析

答：①菲德勒将权变理论具体化为三个方面：职位权力、任务结构和上下级关系（影响领

导环境的好坏)。从本案看,李校长本人能够选择民主、放任式的领导方式,取得了大多数领导成员和教师的认同;②从被领导者来说,学校工作人员主要是高学历的管理人员和教师,他们有知识,素质高,自我意识强,所以用民主、放任式的分权管理,能够发扬各层的主动性、积极性。(言之有理即可)

管理学原理模拟试卷参考答案(九)

一、名词解释

1. 技术技能

管理者掌握和熟悉特定专业领域中的过程、惯例、技术和工具的能力。

2. 控制

控制是根据计划的要求,设立衡量绩效的标准,然后把实际工作结果与预定标准相比较,以确定组织活动中出现的偏差及其严重程度;在此基础上,有针对性地采取必要的纠正措施,以确保组织资源的有效利用和组织目标的圆满实现。

3. 管理

管理是指组织为了达到个人无法实现的目标,通过各项职能活动,合理分配、协调相关资源的过程。

二、单项选择题

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A	B	B	D	B	B	B	B	C	B

三、判断题

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
X	√	X	X	√	X	X	√	X	X	X	X	X	√	√

四、简答题

1. 简述管理学的特征

管理的目的是为了实预期目标

管理的本质就是协调

协调必定产生在社会组织当中

协调的中心是人

协调的方法是多样的

2.简述计划编制程序

确定目标

认清现在

研究过去

预测并有效地确定计划的重要前提条件

拟定和选择可行性行动计划

制定主要计划

制定派生计划

制定预算，用预算使计划数字化

3.简述管理人员外部招聘的优缺点

优势：

具备难得的“外部竞争优势”

有利于平息并缓和内部竞争者之间的紧张关系

能够为组织输送新鲜血液

劣势：

外聘者对组织缺乏深入了解

组织对外聘者缺乏深入了解

外聘对内部员工的积极性造成打击

五、案例分析

激励的强化理论

由美国心理学家斯金纳（B. F. Skinner）首先提出的

该理论认为人的行为是其所获刺激的函数

根据强化的性质和目的，强化可以分为两大类型

正强化：奖励那些符合组织目标的行为，以便使这些行为得到进一步加强，从而有利于组织目标的实现。（注：管理案例分析没有标准答案，能够自圆其说即可）

管理学原理模拟试卷参考答案（十）

一、名词解释

1. 管理原理

是对管理工作的实质内容进行科学分析总结而形成的基本原理，它是现实管理现象的抽象，是对各项管理制度和管理方法的高度综合与概括，因而对一切管理活动具有普遍的指导意义。

2. 能级原理

是指管理的组织结构与组织成员的能级结构必须相互适应和协调，这样才能提高管理效率，实现组织目标。

3. 封闭原理

是指管理的组织结构与组织成员的能级结构必须相互适应和协调，这样才能提高管理效率，实现组织目标。

二、单项选择题

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
C	C	D	A	C	B	B	D	C	C

三、判断题

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
√	X	√	√	X	X	√	X	√	√	X	X	√	√	X

四、简答题

1. 简述员工培训的目标

补充知识

发展能力

转变观念

交流信息

2. 简述目标管理的特点

目标管理具有目标体系，是一种系统管理

实行参与管理，是一种民主管理

实行自我控制，是一种自觉管理

注重管理实践是一种成果管理

3. 简述领导者必备的要素

必须有部下或追随者

拥有影响追随者的能力或力量

领导行为具有明确的目的，可以通过影响部下来实现组织的目标

五、案例分析

(1) 请运用有关激励理论，对李英走过历程中所体现的个人需要的满足情况以及他目前的困惑心境作分析。

按照需求层次论。李英从没有工作到晋升生产部长，其个人需要已经从初级的生理需要发展到高层次的自我实现的需要。有了可观的收入，权力和地位，他渴望为企业开发新产品，变革组织结构等，促进企业发展，同时实现自我发展。

(2) 如果李英有意跳槽到你所领导的单位来工作，你应该在哪些方面采取措施以吸引他并给他提供所看重的激励?请说明理由。

企业应该尽量满足李英在自尊、自我实现方面的要求，为他提供施展才能的舞台。

管理学原理模拟试卷参考答案（十一）

一、名词解释

1. 概念技能

产生新想法并加以处理，以及将关系抽象化的思维能力。

2. 分权

决策指挥权在组织层级系统中较低层次上的分散。

3. 参谋职权

管理者拥有某种特定的建议权或审核权，评价直线职权的活动情况，进而提出建议或提供服务。

二、单项选择题

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

B	B	A	B	A	B	A	A	C	B
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

三、判断题

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
√	X	X	X	X	√	X	X	√	√	X	X	√	X	√

四、简答题

1. 简述矩阵型结构的优缺点

优点:

由不同背景、不同技能、不同专业知识的人员为某个特定项目共同工作，一方面可以取得专业化分工的好处，另一方面可以跨越各职能部门获取他们所需要的各种支持活动。资源可以在不同产品之间灵活分配；

通过加强不同部门之间的配合和信息交流，可以有效地克服职能部门之间相互脱节的弱点，同时易于发挥事业单位机构灵活的特点，增强职能人员直接参与项目管理的积极性，增强矩阵主管和项目人员共同组织项目实施的责任感和工作热情。

缺点:

组织中的信息和权力等资源一旦不能共享，项目经理与职能经理之间势必会为争取有限的资源或因权力不平衡而发生矛盾，反而会产生适得其反的后果，协调处理这些矛盾必然要牵扯管理者更多的精力，并付出更多的组织成本。

另外，一些项目成员接受双重领导，他们要具备较好的人际沟通能力和平衡协调矛盾的技能；

成员之间还可能会存在任务分配不明确、权责不统一的问题，这同样会影响组织效率的发挥。

2. 简述管理者的技能

技术技能：管理者掌握和熟悉特定专业领域中的过程、惯例、技术和工具的能力。

人际技能：成功地与别人打交道并与别人沟通的能力。

概念技能：产生新想法并加以处理，以及将关系抽象化的思维能力。

3. 简述有效沟通的实现

明了沟通的重要性，正确对待沟通

培养“听”的艺术

创造一个相互信任，有利于沟通的小环境

缩短信息传递链，拓宽沟通渠道，保证信息的畅通无阻和完整性

建立特别委员会，定期加强上下级的沟通

非管理工作组

加强平行沟通，促进横向交流

五、案例分析

(1) 管理人员的选聘渠道有哪些？

管理人员主要来自两个渠道：内部提升和外部招聘。

(2) 案例中的技术科长一职通常应该采用哪种选聘渠道？

应该采用内部提升渠道。内部提升的优势：有利于调动员工的工作积极性；有利于吸引外部人才；有利于保证选聘工作的正确性；有利于被聘者迅速展开工作。



尚学教育
SHANG XUE EDUCATION

管理学原理模拟试卷参考答案（十二）

一、名词解释

1.人员配备

指组织通过对工作要求和人员素质的分析，为每个岗位配备适当的人员，以完成实现组织目标所需开展的各项工作的过程。

2.控制

控制是根据计划的要求，设立衡量绩效的标准，然后把实际工作结果与预定标准相比较，以确定组织活动中出现的偏差及其严重程度；在此基础上，有针对性地采取必要的纠正措施，以确保组织资源的有效利用和组织目标的圆满实现。

3.计划

对决策所确定的任务和目标提供一种合理的实现方法。

二、单项选择题

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
C	C	A	C	B	B	B	D	C	A

三、判断题

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
X	X	X	√	√	X	X	√	X	X	X	X	X	X	X

四、简答题

1.简述管理者的角色。

人际角色：

代表人

领导者

联络者

信息角色

监督人

传播者

发言人

决策角色

企业家

冲突管理者

资源分配者

谈判者

2.简述组织生命周期的阶段。

总部地址：石家庄市长安区美博城四楼

66

电话：0311-87543068

创业阶段：小规模、非官僚制和非规范化

集合阶段：偏重于集权制、欠规范

规范化阶段：呈现官僚制特征

精细阶段：僵化、衰退

3.简述组织文化的塑造途径。

确定正确的组织价值观

强化员工的认同感

提炼定格

巩固落实

在发展中不断丰富和完善

五、案例分析

1. 高关怀-高定规

2. 职能部门化

3. 概念技能

4. 根据菲德勒的领导权变理论，领导方式 S, f(L, F, E)，据此，皮尔·卡丹领导的有效性主要取决于：(1)领导者的特征；(2)追随者的特征；(3)领导环境。而领导环境又具体可划分为：上下级关系、职位权力与任务结构。从案例看，皮尔·卡丹采用的是一种专权型(或 9.1 型)领导方式。从皮尔·卡丹所处的领导环境来看，其上下级关系较好，各级职位权力均比较明确，而且任务结构及各级对上级的负责程度较高，故可认为领导环境较为有利，因此采用低 LPC 的领导方式是有效的。

管理学原理模拟试卷参考答案（十三）

一、名词解释

1.沟通

借助一定手段把可理解的信息、思想和情感在两个或两个以上的个人或群体中传递或交换的过程。

2.组织

组织是两个以上的人在一起为实现某个共同目标而协同行动的集合体。

3.技术技能

管理者掌握和熟悉特定专业领域中的过程、惯例、技术和工具的能力。

二、单项选择题

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
C	A	C	B	A	C	D	C	C	D

三、判断题

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
√	√	X	X	X	X	X	X	√	X	√	√	X	X	√

四、简答题

1.简述激励的基本过程

未得到的需要是产生激励的起点，进而导致某种行为。行为的结果，可能是需要得到满足，之后再发生对新需要的追求；行为的结果也可能是遭受挫折，追求的需要未得到满足，由此而产生消极的或积极的行为。

2.简述组织设计的原则

- 专业化分工原则
- 统一指挥原则
- 控制幅度原则
- 权责对等原则
- 柔性经济原则

3.简述动态网络型结构的优缺点

优点：

组织结构具有更大的灵活性和柔性，以项目为中心的合作可以更好地结合市场需求来整合各项资源，而且容易操作，网络中的各个价值链部分也随时可以根据市场需求的变动情况增加、调整或撤并；

另外，这种组织结构简单、精练，由于组织中的大多数活动都实现了外包，而这些活动更多地靠电子商务来协调处理，组织结构可以进一步扁平化，效率也更高了。

缺点：

可控性太差。这种组织的有效动作是通过与独立的供应商广泛而密切的合作来实现的，由于存在着道德风险和逆向选择性，一旦组织所依存的外部资源出现问题，如质量问题、提价问题、及时交货问题等，组织将陷于非常被动的境地。

另外，外部合作组织都是临时的，如果网络中的某一合作单位因故退出且不可替代，组织将面临解体的危险。网络组织还要求建立较高的组织文化以保持组织的凝聚力，然而，由于项目是临时的，员工随时都有被解雇的可能，因而员工对组织的忠诚度也比较低。

五、案例分析

1. 罗宾斯采取的是(9, 9)型领导方式。这种领导方式有效，可运用领导行为的相关理论(如三种领导方式理论等)来说明理由。

2. 该组织是按职能来划分组织部门的。
3. 自由发挥题。(1) 职工是企业的主体；(2) 现代管理的核心是使人的能力得到最完美的发挥；(3) 职工参与是有效管理的关键。(4) 管理是为人服务的

管理学原理模拟试卷参考答案（十四）

一、名词解释

1. 组织文化

组织文化是被组织成员广泛认同、普遍接受的价值观念、思维方式、行为准则等群体意识的总称。

2. 领导

指挥、带领、引导和鼓励部下为实现目标而努力的过程。

3. 集权

决策指挥权在组织层级系统中较高层次上的集中。

二、单项选择题

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B	A	D	A	E	B	B	A	D	C

三、判断题

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
√	√	X	√	X	X	X	√	X	X	√	√	X	X	X

四、简答题

1. 简述沟通的过程

发送者需要向接受者传送信息或者需要接受者提供信息。

发送者将这些信息译成接受者能够理解的一系列符号。

将上述符号传递给接受者。

接受者接受这些符号。

接受者将这些符号译为具有特定含义的信息。

接受者理解信息的内容。

发送者通过反馈来了解他想传递的信息是否被对方准确无误地接受。

2.简述组织设计的原则

专业化分工原则

统一指挥原则

控制幅度原则

权责对等原则

柔性经济原则

3.简述计划工作的作用

一方面，计划工作是决策的逻辑延续，为决策所选择的目标活动的实施提供了组织实施保证。

另一方面，计划工作又是组织、领导、控制和创新等管理活动的基础，是组织内不同部门、不同成员行动的依据。

五、案例分析

1. 按照马斯洛的需求层次论分析，优点是满足了其尊重、自我实现的需求，缺点是其地位与受赏识下降或消失。按照强化理论，优点是程序员的行为导致了其结果——被置于销售部门；说明结果是行为的函数。缺点是销售人员感到他们的工作不重要，因为该项工作被用于惩罚其它部门的人员。按照期望理论来分析，优点是如果期望的行为结果终结于销售部门，那么个人可能采取 CEO 所期望的行为。缺点是优秀的程序员可能会热衷于销售而不愿意返回来搞程序设计。

2. 可自行发挥，写出自己 2,3 点认识，只要言之有理即可。

3. 可从员工离职率、员工满意度、收入、盈利等指标来看，如果这些指标开始下降，那么保罗就应该对他的激励方法做一些调整。可自行发挥，写出自己的看法，只要言之有理即可。

尚学教育
SHANG XUE EDUCATION

管理学原理模拟试卷参考答案（十五）

一、名词解释

1. 组织

组织是两个以上的人在一起为实现某个共同目标而协同行动的集合体。

2. 职权

组织内部授予的指导下属活动及其行为的决定权，这些决定一旦下达，下属必须服从。

3. 直线职权

管理者直接指导下属工作的职权。

二、单项选择题

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B	B	D	C	C	B	C	A	A	D

三、判断题

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
√	X	√	X	X	X	X	√	√	√	X	X	X	X	√

四、简答题

1. 简述组织设计的影响因素

环境的影响

战略的影响

技术的影响

组织规模与生命周期的影响

2. 简述韦伯的行政组织理论要点

【1】 存在明确的分工

【2】 按等级原则对各种公职或职位进行法定安排，形成一个自上而下的指挥链或体系

【3】 根据经过正式考试或教育培训而获得的技术资格来选拔员工，并完全根据职务的要求来任用

【4】 除了个别需要通过选举产生的公职以外，所有担任公职的人都是任命的

【5】 行政管理人员是“专职的”管理人员，领取固定的“薪金”，有明文规定的升迁制度

【6】 行政管理人员不是其管辖的企业的所有者，只是其中的工作人员

【7】 行政管理人员必须严格遵守组织中的规则，纪律和办事程序

【8】 组织中的成员之间的关系以理性准则为指导，不受个人情感的影响

3.简述顾客部门化的优缺点

优点：

企业可以通过设立不同的部门满足目标顾客各种特殊而广泛的需求，同时能有效获得用户真诚的意见反馈，这有利于企业不断改进自己的工作；

另外，企业能够持续有效地发挥自己的核心专长，不断创造顾客的需求，从而在这一领域内建立持久性竞争优势。

缺点：

可能会增加与顾客需求不匹配而引发的矛盾和冲突；

需要更多能妥善协调和处理与顾客关系的管理人员和一般人员；

另外，顾客需求偏好的转移，可能使企业无法时时刻刻都能明确顾客的需求分类，结果会造成产品或服务结构的不合理，影响对顾客需求的满足。

五、案例分析

1. 公平理论

横向比较： $Q_p/I_p = Q_x/I_x$

Q_p ：自己对所获报酬的感觉；

Q_x ：自己对他人所获报酬的感觉

I_p ：自己对付出的感觉；

I_x ：自己对他人的付出的感觉

感到对自己不利的不公平，要求涨薪，减少付出，离职

2. 需求层次理论

人的需求从低到高依次分为生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我实现需求。

马斯洛认为，在特定的时刻，人的一切需要如果都未能得到满足，那么满足最主要的需要就比满足其他需要更迫切。只有前面的需要得到充分的满足后，后面的需要才显示出其激励作用。

SHANG XUE EDUCATION